

OBJECTIFS :

- Identifier ses principales responsabilités managériales
- Acquérir des méthodes et des outils pour mieux se positionner dans son équipe
- Apprendre à mieux se connaître pour mieux s'adapter aux différents profils dans son équipe
- Développer son intelligence relationnelle



PUBLIC ET PREREQUIS :

- Formation pour public Manager de proximité en poste ou en prise de poste
- Aucun prérequis exigé



DUREE :

2 Jours (14h) de formation en salle
Capsules digitales (1h)



METHODES ET OUTILS UTILISES

- Apports méthodologiques
- Profil de personnalité 4Colors
- Mises en situation et travaux en sous-groupes
- Cartographie de l'équipe et rédaction d'un plan d'action managérial
- Capsules digitales pour poursuivre l'aventure



MODALITES D'EVALUATION

- Quiz d'évaluation des acquis avec Klaxoon
- Evaluation continue par des mises en situation
- ...
- A adapter en fonction des demandes clients (possibilité d'assessment)

Se positionner dans l'organisation

- Clarifier son rôle et ses responsabilités de manager d'équipe
- Identifier les sources d'autorité du manager

Se positionner dans son équipe

- Clarifier les règles du jeu communes pour orienter l'action de l'équipe
- Le modèle 4 Colors : Comprendre son profil de personnalité pour mieux interagir avec les autres

Adapter son style managérial

- Identifier son style managérial préférentiel et s'adapter aux différents profils de son équipe et aux situations
- Créer les conditions de la motivation au sein de l'équipe
- Déléguer et donner du sens à l'action

Développer son intelligence relationnelle

- Comprendre les principes de base de la communication
- Adapter sa communication aux interlocuteurs
- Faire des feedbacks impactants

