

OBJECTIFS :



- Mieux comprendre son profil de personnalité pour mieux se gérer
- Comprendre le mode de fonctionnement des autres pour mieux interagir
- Anticiper et gérer les comportements sous stress

PUBLIC ET PREREQUIS :



- Formation pour public Manager en poste ou en prise de poste
- Aucun prérequis exigé

DUREE :



2 Jours (14h) de formation en salle
Capsules digitales (2h)

Méthodes et outils utilisés :



- Inventaire de personnalité Process Com Model
- Mises en situation et travaux en sous-groupes
- Utilisation de vidéos pour s'entraîner à repérer les différents profils
- Capsules digitales pour poursuivre l'aventure

MODALITES D'EVALUATION

- Quizz d'évaluation des acquis avec Klaxoon
- Evaluation continue par des mises en situation
- A adapter en fonction des demandes clients (possibilité d'assessment)

Découvrir le Modèle Process Com ...

- Comprendre les origines de sa structure de personnalité : les messages contraignants
- Découvrir les points forts de son profil
- S'approprier les caractéristiques des 6 types de personnalités : perceptions, besoins et communication

... pour mieux comprendre ses besoins et ses modes de fonctionnement

- Valider son profil Process Com
- S'entraîner à identifier les types de personnalité
- Comprendre les besoins de chaque type de personnalité

Comprendre les mécanismes du stress

- Découvrir l'impact des émotions sur nos comportements
- Identifier les portes d'entrée du stress
- Découvrir les séquences de stress des 6 types de personnalité

...pour prévenir et gérer les conflits

- Repérer les signaux de stress
- Découvrir les bonnes parades pour sortir du stress
- S'entraîner à les utiliser



OBJECTIFS :



- Identifier les responsabilités du manager
- Acquérir des méthodes et des outils pour mieux se positionner dans l'organisation
- Faire le lien entre la stratégie de l'entreprise et les enjeux et objectifs de son rayon
- Prioriser ses actions et donner du sens

PUBLIC ET PREREQUIS :



- *Formation pour public Manager en poste ou en prise de poste*
- *Aucun prérequis exigé*

DUREE :



*2 Jours (14h) de formation en salle
Capsules digitales (1h)*

Méthodes et outils utilisés :



- *Apports méthodologiques*
- *Partage de bonnes pratiques*
- *Etudes de cas et mises en situation*
- *Rédaction de son plan d'actions managérial*
- *Capsules digitales pour poursuivre l'aventure*

MODALITES D'EVALUATION

- *Quizz d'évaluation des acquis avec Klaxoon*
- *Evaluation continue par des mises en situation*
- *A adapter en fonction des demandes clients (possibilité d'assessment)*

Se positionner dans l'organisation

- Identifier le rôle et les caractéristiques du Manager Leader
- Les sources d'autorité du Leader

Se positionner dans son équipe

- S'approprier les clés d'un positionnement efficace
- Gérer les sorties de cadre : entretien de recentrage et entretien de recadrage
- Les leviers de la motivation
- Gérer la démotivation

Fixer le Cap à son équipe

- Décliner la stratégie de l'entreprise en enjeux et objectifs pour son activité
- Prioriser les actions en fonction des enjeux et objectifs

Communiquer pour donner du sens à l'action

- Instaurer des rituels managériaux : entretiens individuels, briefings et réunions d'équipe
- Accompagner et donner du sens au changement



OBJECTIFS :



- Adapter son style de leadership au profil de ses collaborateurs
- Savoir développer et responsabiliser ses collaborateurs
- Animer la performance individuelle et la performance collective dans son équipe

PUBLIC ET PREREQUIS :



- *Formation pour public Manager en poste ou en prise de poste*
- *Aucun prérequis exigé*

DUREE :



*2 Jours (14h) de formation en salle
Capsules digitales (1h)*

Méthodes et outils utilisés :



- Apports méthodologiques
- Partage de bonnes pratiques
- Etudes de cas et mises en situation
- Rédaction de son plan d'actions managérial
- Capsules digitales pour poursuivre l'aventure

MODALITES D'EVALUATION

- Quiz d'évaluation des acquis avec Klaxoon
- Evaluation continue par des mises en situation
- A adapter en fonction des demandes clients (possibilité d'assessment)



Adapter son leadership au profil de ses collaborateurs

- Le management situationnel

Développer et responsabiliser ses collaborateurs

- L'approche compétences
- Le Feedback
- La délégation
- Le débriefing

Coacher la performance individuelle

- Adopter une posture de coach
- L'entretien de valorisation
- Coacher ses collaborateurs avec le modèle GROW

Développer la performance collective

- S'appropriier les clés de la performance collective
- Développer la maturité de l'équipe
- Impulser une dynamique collective